

Aziende ambiziose in vacanza studio

*Dieci imprese volano a Los Angeles
per incontrare i guru di Ucla*

MASSIMILIANO SCIULLO

A ben vedere, piuttosto che un vero e proprio viaggio, si tratta di una toccata e fuga. Una specie di week-end lungo, ma intanto dieci tra le migliori aziende del territorio piemontese hanno chiuso i bagagli e stanno volando oltre oceano, destinazione Los Angeles.

Si tratta di un gruppo di imprese - che nell'insieme muove 1.077 addetti e oltre 206 milioni di euro in fatturato - che nell'ambito del progetto Gap 2012 ha in agenda l'incontro con i guru di una delle più prestigiose università americane, la UCLA Anderson School of Management - University of California. Lì, infatti, comincerà la full immersion con i consulenti e gli esperti del Global Access Program (GAP, appunto) che li accompagneranno fino a dicembre in una strategia personalizzata di crescita internazionale.

Insomma, un bell'aiuto per trovare la rotta giusta (o almeno quella migliore) all'interno del mare in tempesta che in questo momento «culla» il clima economico mondiale. Una situazione meteo-economica in cui l'internazionalizzazione rappresenta - a detta di molti, se non tutti - l'unica valida strategia di sviluppo del sistema Paese. E il Piemonte non fa certo eccezione. Basta guardare alle cifre, per

meritevoli di tentare l'avventura intercontinentale: sono tutte caratterizzate da una forte propensione all'innovazione ed evidenziano un particolare interesse ad aprire filiali e dare vita a joint venture negli Stati Uniti. Diversi i settori rappresentati: si va dal farmaceutico all'energia, dal tessile fino all'Ict. «Si tratta di aziende sane, con una forte spinta all'internazionalizzazione, pronte a sottoporsi ad un programma serio e impegnativo di medio periodo che prevede viaggi negli Usa, conference call settimanali, una decina di giornate di formazione a Torino e diversi seminari con professori della UCLA University - spiega Alessandro Barberis, Presidente della Camera di commercio di Torino -. Queste dieci aziende potranno avvalersi del nostro desk di Los Angeles, aperto a inizio anno, e di un'agenda finale di appuntamenti d'affari che a fine percorso organizzeremo nella Bay Area, in collaborazione con il Ceipiemonte».

Il programma di lavoro prevede, a parte questi primi tre giorni di contatto con la

le e Medie Imprese Torino, Istituto Superiore Mario Boella, Fondazione Torino Wireless e Ceipiemonte, con il supporto della Camera di commercio italiana a LA.

IL RESTO DELLA MISSIONE

**La collaborazione continuerà
fino a dicembre, per arrivare
a predisporre un business plan**

dimensione di UCLA, che da qui a dicembre le aziende selezionate costruiranno un business plan basato su di un'ampia ricerca di marketing: interviste con potenziali clienti, concorrenti, opinion leader ed esperti americani; sondaggi on line; un set di raccomandazioni da implementare, comprese le cose da non fare e un piano finanziario per realizzare il business plan.

GAP è un programma esclusivo, proposto ogni anno a un gruppo ristretto di 50 imprese di 10 Paesi, selezionate in base all'innovazione del loro prodotto. In Italia è promosso da Camera di commercio di Torino e da Promos Milano, in collaborazione con Unione Industriale di Torino, Associazione delle Aziende Meccaniche Meccatroniche, Associazione Picco-

PRIMO ROUND

**Da oggi a domenica iniziano
i contatti con gli esperti
dell'università statunitense**

trovare immediato riscontro: mentre consumi e Pil diminuiscono, proprio le esportazioni continuano ad aumentare. In Piemonte nel 2011 sono cresciute del 12% rispetto al 2010 e anche i dati del primo trimestre di quest'anno sono positivi: +5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le dieci imprese torinesi selezionate per GAP 2012 (Farmen, Xenialab, Eps, Tessitura Mabiél, Geodata, Dipromed, Experientia, Simpro, Vass technologies e Cts) hanno messo in mostra alcune caratteristiche che le rendono eccellenti e dunque